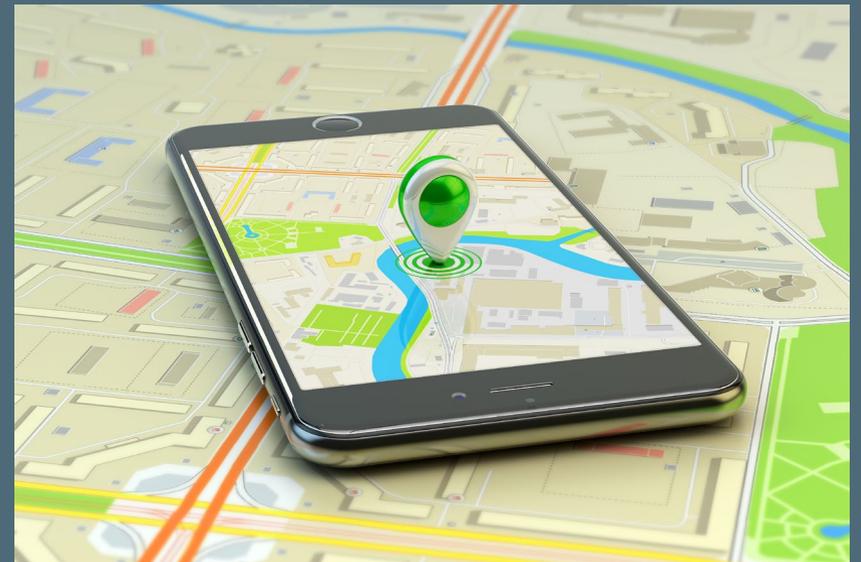


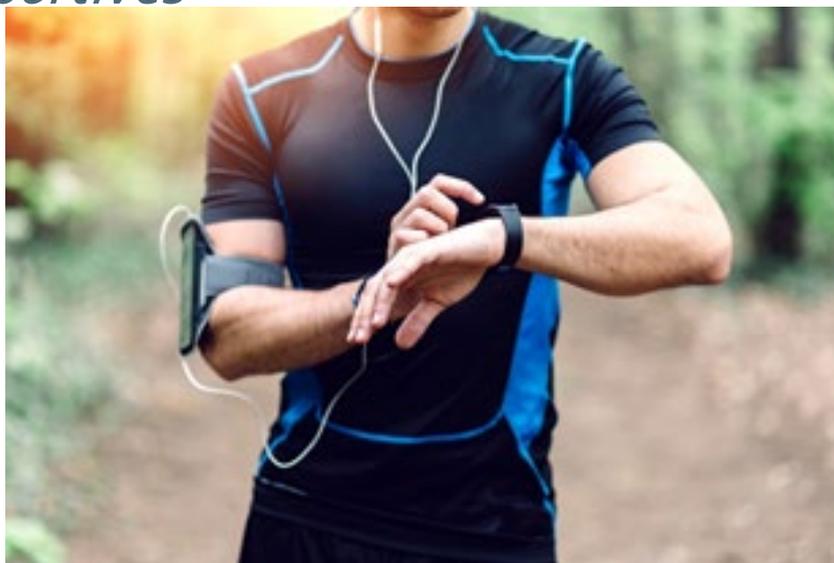
# Des pratiquants outdoor de plus en plus connectés en France

Christophe Martinez  
Chargé de mission PRNSN



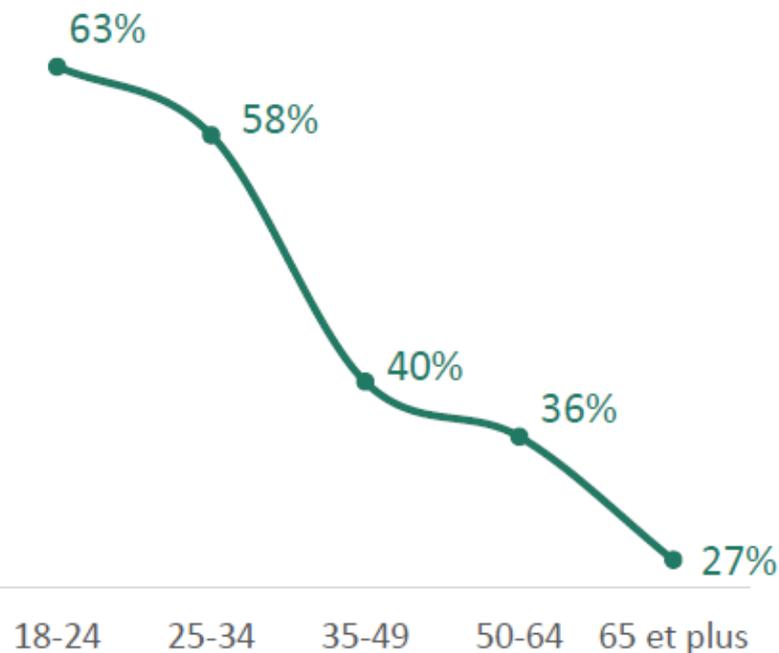
## Des sportifs de plus en plus connectés...

*4 Français sur 10  
utilisent des objets connectés  
dans leurs activités  
sportives*



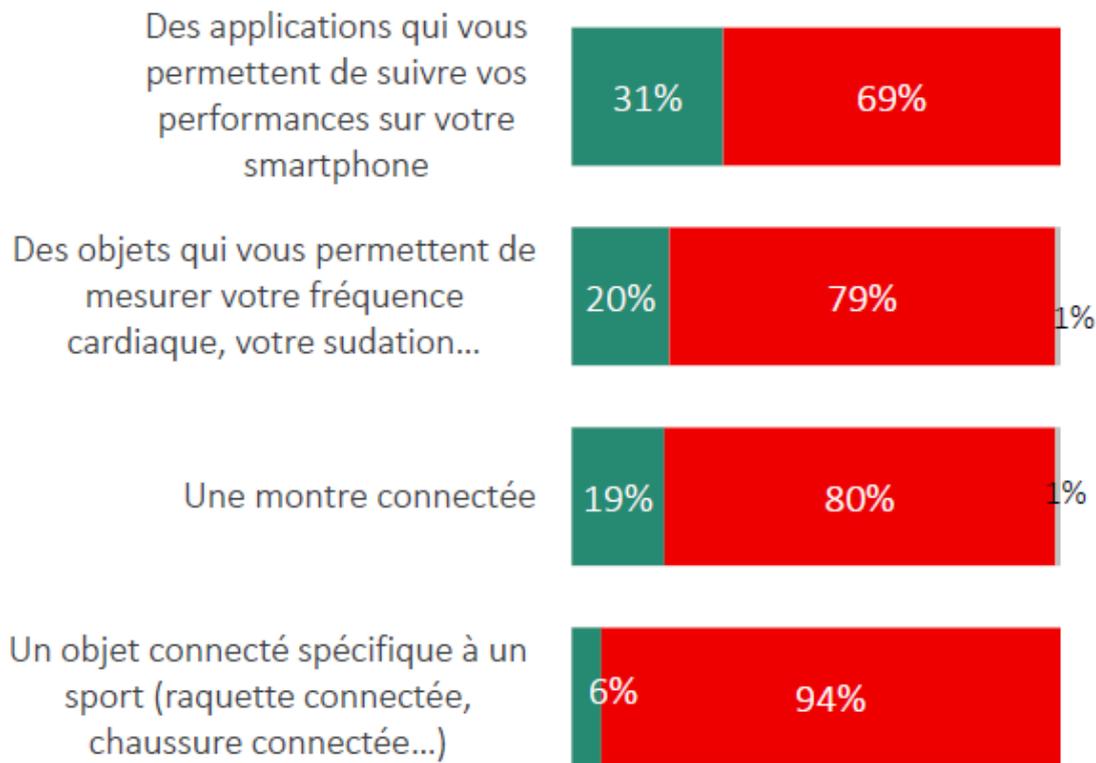
ST Utilise au moins un objet connecté pour faire du sport : **41%**

### Utilisation par catégorie d'âge



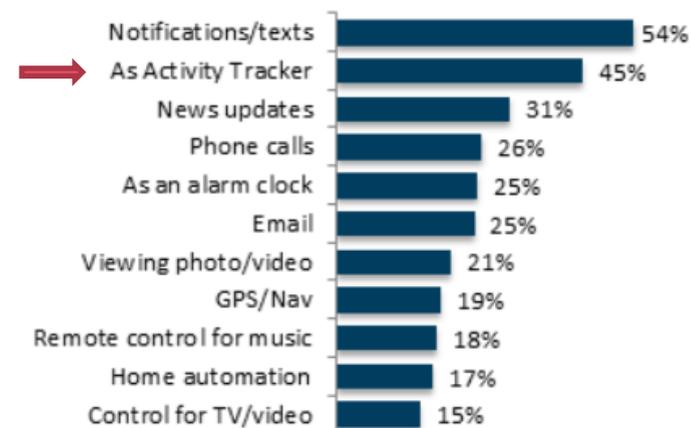
Source: Sondage Odoxa, réalisé le 8 et 9 juin 2019, pour le compte de BFM TV, à partir d'un échantillon de 1 005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

# Des sportifs de plus en plus connectés...



■ Oui ■ Non ■ (NSP)

## Percentage of Smartwatch Owners that Use Each Function Daily



Source: NPD Connected Intelligence/WEAR. June, 2017.

Consumer panel research that reached 5,000+ U.S. consumers, aged 18+ from diverse regions and demographical backgrounds.

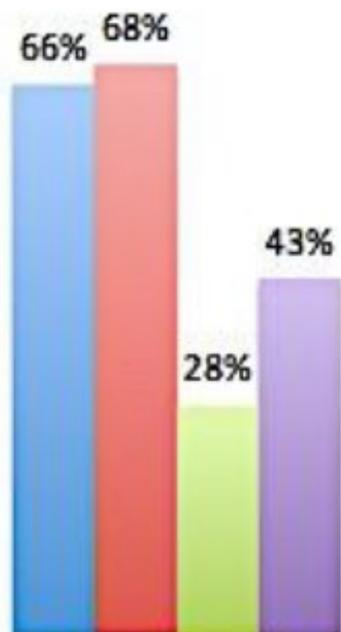
## Actions réalisées avec un Smartphone

■ Population française

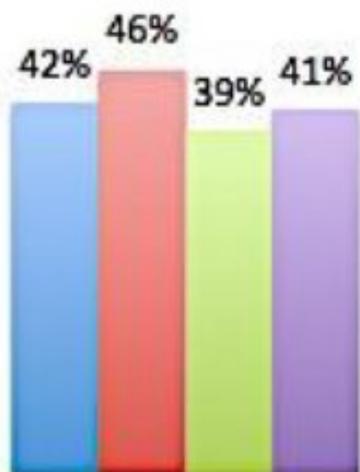
■ Praticants running

■ Licenciés FFA

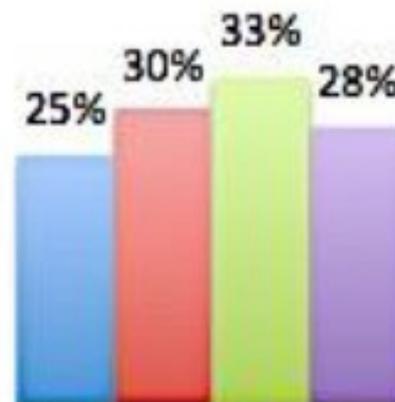
■ Non licenciés participants à des courses



Courir avec mon smartphone



Utiliser une application de course à pied sur mon smartphone avant, pendant ou après la pratique

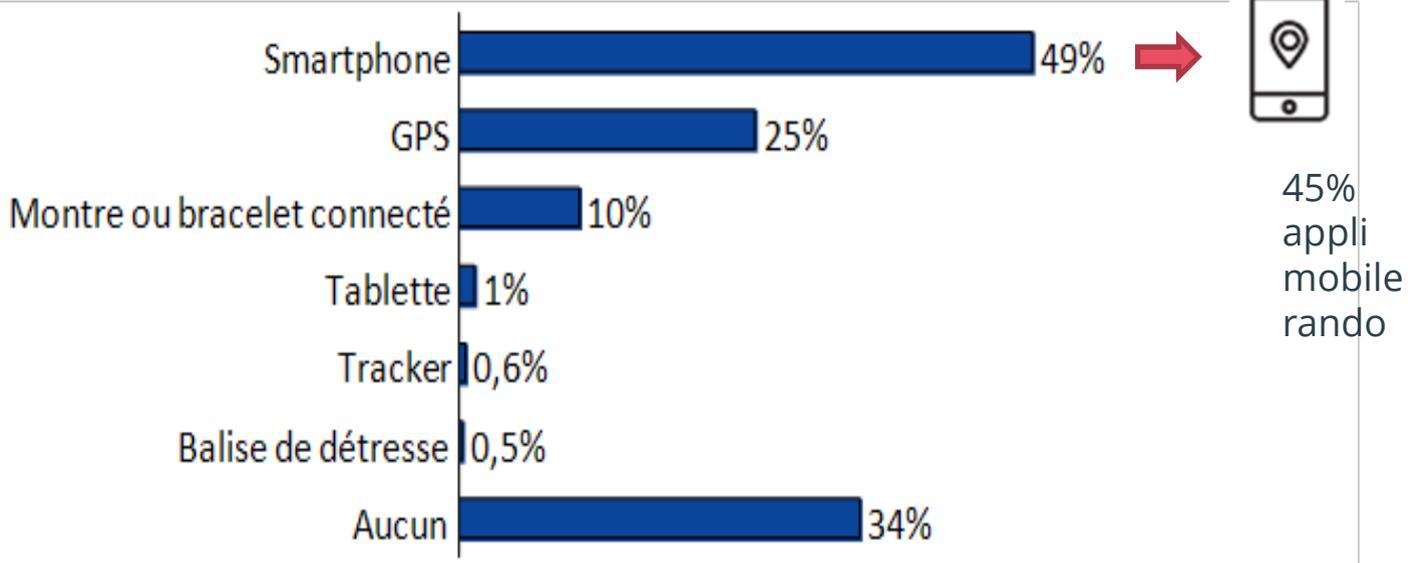


Partager le tracé de mon parcours sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, ...)

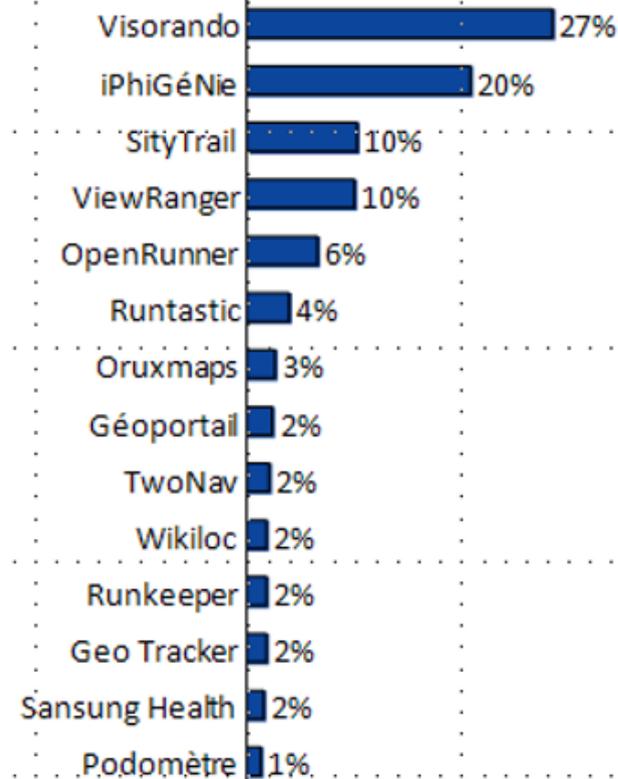
Source: Enquête Running FFA 2017



## Quels équipements connectés emportez-vous durant vos randonnées ?



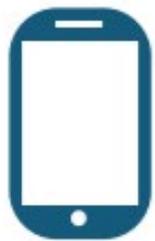
## Laquelle ou lesquelles



Source: Enquête licenciés FF Randonnée 2018



# Les cyclistes connectés



**26 %** des pratiquants non affiliés **utilisent le GPS** (cette proportion monte à **37 %** chez les licenciés) et **32 %** des **applis mobiles**. Les applications mobiles sont principalement utilisées **pour voir le circuit effectué** (**70 %** des usages) et pour du **guidage GPS** (**53 %** des usages). Environ **30 %** des pratiquants de vélo **ont acheté un équipement de nouvelle technologie dans les deux dernières années**.



Parmi ces objets de nouvelle technologie, le GPS et la montre connectée ont le vent en poupe. Au cours de ces deux dernières années, près de **26 %** **ont acheté un GPS** et **8 %** une **montre connectée** pour la pratique du vélo.



**Les achats d'applis mobiles et de fonds de cartes numériques sont plus rares**, puisqu'ils concernent moins de **4 %** des pratiquants.

Source: Enquête FF Vélo 2018



# Les pratiquants outdoor connectés

- ✓ Un peu plus d'un Français sur deux (52,7 %) pratique\* un sport outdoor, soit environ 28,8 millions de personnes.
- ✓ Un volume potentiel de 8 à 9 millions de pratiquants outdoor connectés en France.
  - ✓ Un volume potentiel de 30 à 80 millions de tracés GPS outdoor

GARMIN™

STRAVA™

 OPENRUNNER

 VisuGPX

 SUUNTO

Visorando

 Sity  
Trail

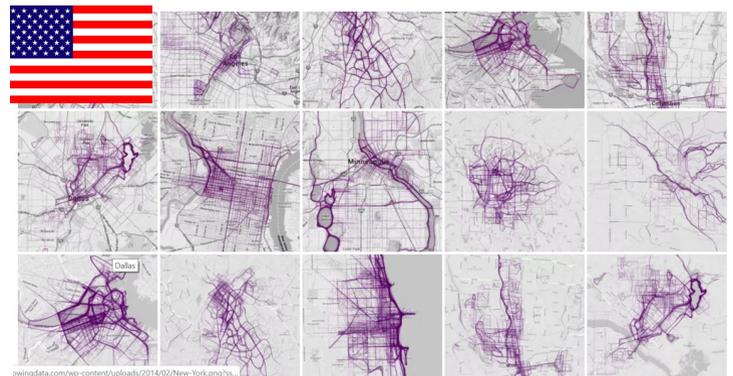
 geovelo

 viewranger™



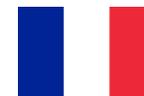
# L'agrégation des tracés GPS des pratiquants

Dès les années 2000...



RUNNING  
HEROES

2016



irds  
2018



STRAVA 2014



Carte mondiale des activités

Couleur de la carte des activités

- Vif
- Bleu
- Gris
- Rouge

Type d'activité

- Tous
- 
- 
- 
- 

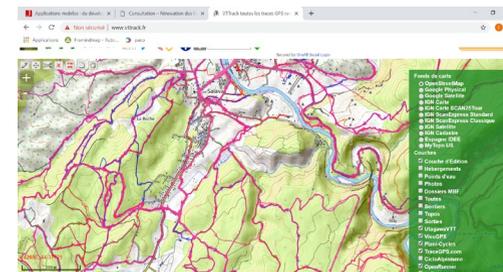


SUUNTO

geovelo  
2010



VTTrack



# Les tracés GPS pour l'aide à la décision

PÔLE RESSOURCES NATIONAL SPORTS DE NATURE

Où ? Les lieux réellement utilisés et parcourus

Quels itinéraires/sites/espaces  
utilisent les pratiquants?

- Itinéraires à créer?
- à homologuer -labelliser?
- à supprimer?

Adapter les ESI à la pratique réelle...



Les itinéraires « coupés »  
Les nouvelles variantes



Expertise  
Aménagement



Balisateur



Signalétique



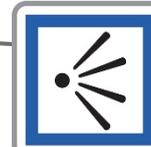
Parking



Toilettes



Panorama



Voies douces



# Les tracés GPS pour l'aide à la décision

PÔLE RESSOURCES NATIONAL SPORTS DE NATURE

*Combien? Quand?*

*Les flux par activités, à date et en comparaison*

Quelle est la fréquentation à VTT?

- Quels segments?
- Quelles variations saisonnières?

Les zones de pratique sans club



**IPAMAC**

Parcs naturels  
du Massif central



Les points à forte densité pour mieux positionner nos écompteurs

Les points les plus fréquentés suivant l'heure de la journée?



*Expertise  
Evaluation*

Pratique sportive



Attractivité touristique



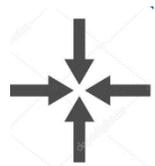
Promotion



Investissements

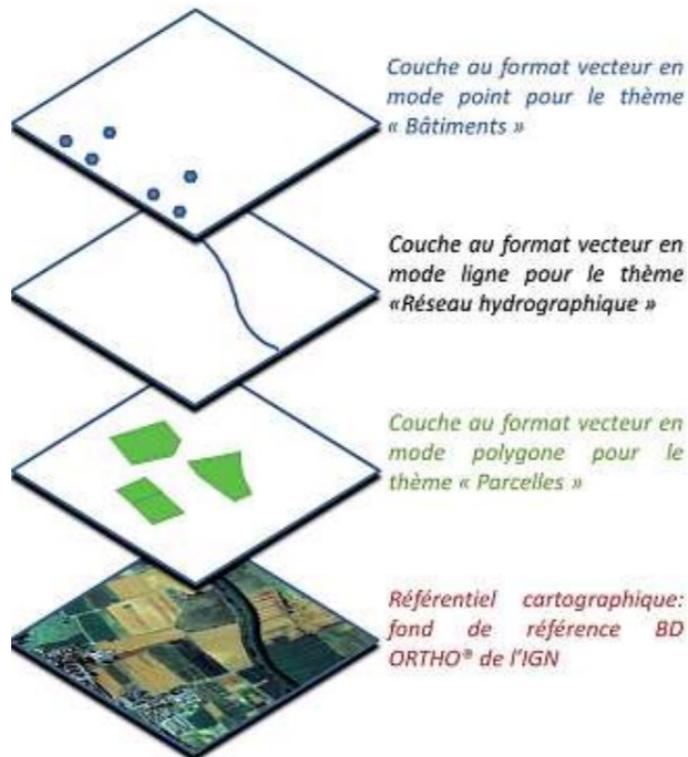


Information Contrôles



# Les tracés GPS pour l'aide à la décision

*Où ? Combien? Quand? Planification territoriale*



Le passage en propriété privée ?



Les zones de quiétude pour la faune?



*Expertise planification*



# Les tracés GPS pour l'aide à la décision

*Où ? Combien? Quand? Les activités, les vitesses, les distances, les durées...*

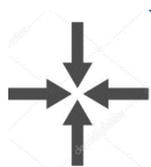
Les segments d'itinéraires potentiellement dangereux

La mémoire des pratiques, les comportements des pratiquants de l'échelle locale à l'échelle nationale.

La « mise à jour » d'éléments des cartes IGN



*Expertise Préventive*



Sécurité



Santé

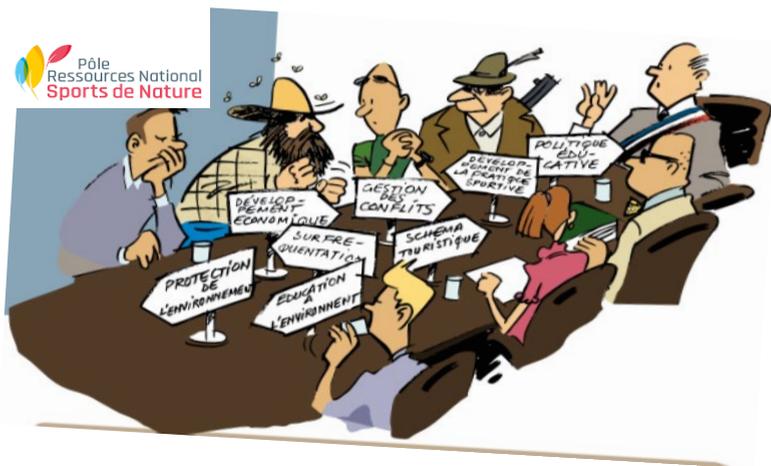


## Notre vision



*Les données de géolocalisation sont incontournables pour pérenniser les sports de nature.*

*Elles sont source d'objectivité et de neutralité et d'utilité publique dans des démarches concertées.*



## Politiques publiques concernées

-  Aménagement du territoire à différentes échelles
-  Protection de la biodiversité
-  Planification territoriale
-  Prévention des accidents, sécurité des pratiquants
-  Promotion touristique, attractivité des sites de pratique outdoor
-  Pratiques sportive, Santé et mobilité

# Notre mission

## Collecter et valoriser les données des pratiquants pour faciliter l'aide à la décision

### ✓ Des collectivités territoriales



*Communautés de communes,  
Métropoles, communautés d'agгло*

### ✓ Des fédérations outdoor « aménageuses d'ESI »



*Comités départementaux et  
régionaux*



### ✓ Des gestionnaires d'espaces naturels protégés ou non



*Parcs naturels régionaux  
et parcs nationaux*

### ✓ Des institutions



*Conseils départementaux  
Directions départementales*

- ✓ Bureaux d'études
- ✓ Laboratoires de recherche
- ✓ Marques



↑ OUTDOORVISION

PARTENAIRES

PARTICIPER

Préservez notre terrain de jeu !

Je partage mes tracés GPS pour la préservation et l'aménagement de mes sites de pratique.

Je participe



*"Je participe pour que mes itinéraires restent praticables"*

Visorando



AA



Synchronisez ou téléchargez vos activités

GARMIN. >



Commencez

SUUNTO >



Commencez

Partagez directement vos activités



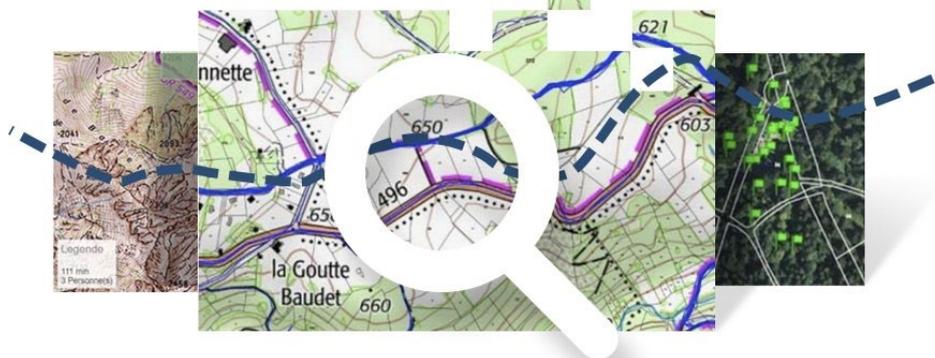
Ajoutez

MENTIONS LÉGALES -

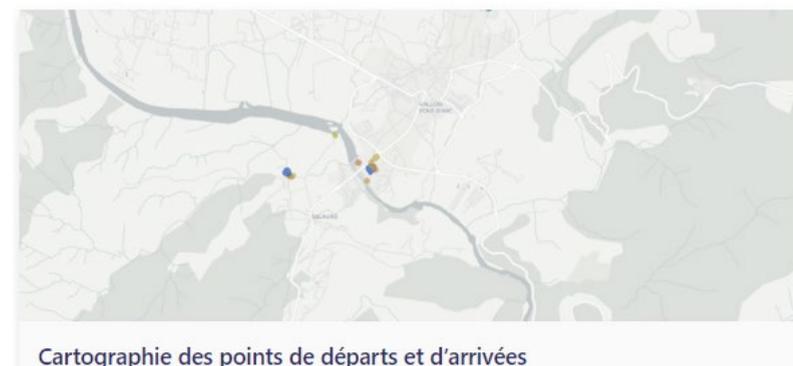
DONNÉES PERSONNELLES -

CONTACT

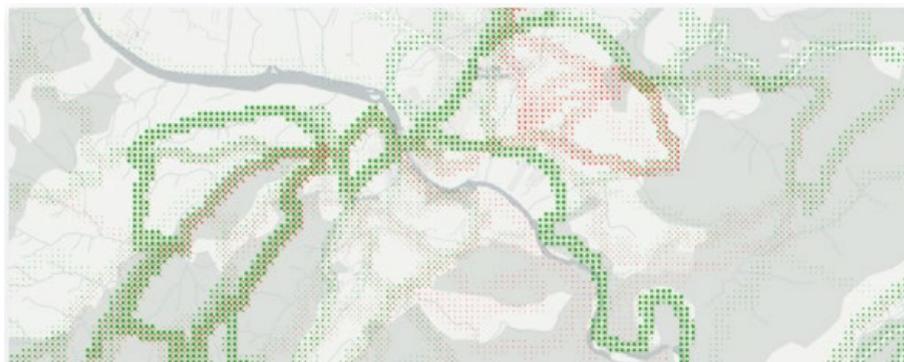
# Analyser, Visualiser



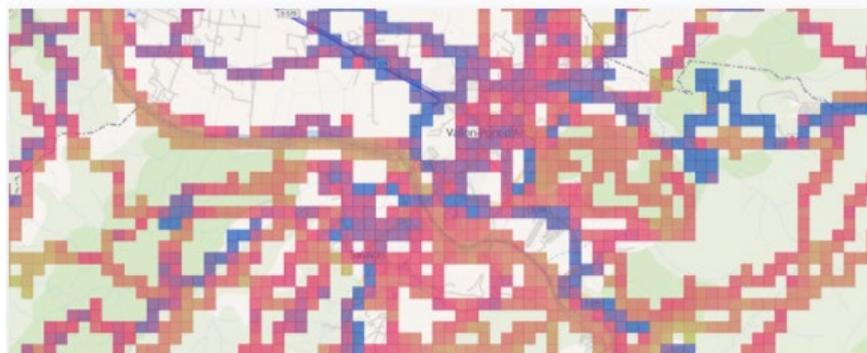
Cartographie des points chauds passages & pratiquants



Cartographie des points de départs et d'arrivées



Carte de chaleur interactive multimodalités



Carte de chaleur interactive des vitesses de passage



# Devenez l'expert de votre territoire...

Fournisseurs de données GPS

Applications smartphone



Objets connectés



SUUNTO

GARMIN

Sites internet de partage de tracés GPS



VisuGPX

Plateforme Outdoorvision

Utilisateurs  
(accès sécurisé)



Traitement de la donnée



Marcher



Courir



Pédaler

Affichage des résultats

Filtres

- Choisir l'activité sportive
- Choisir la date, l'heure
- Choisir l'emprise géographique

Fonds cartographiques

- IGN
- Cadastre
- Natura 2000
- Pentas
- ...

Fonctions

- Visualiser les traces GPS, les données Ecocompteurs, les alertes Suricate
- Cartes de chaleur
- Cartes de densité
- Cartes d'occupations
- Fréquentation sur itinéraire
- Points de départs et d'arrivées
- Cartes multimodalités
- Cartes des vitesses

Aide à la décision pour les politiques territoriales

- Aménagement du territoire, des sites de pratiques de loisirs outdoor
- Fréquentation et attractivité des sites
- Protection des milieux sensibles
- Anticipation de conflits d'usage
- Sécurité et prévention des usagers

## En savoir plus

<https://www.sportsdenature.gouv.fr/outdoorvision>

<https://www.sportsdenature.gouv.fr/lancement-outdoorvision-l-outil-au-service-des-territoires>

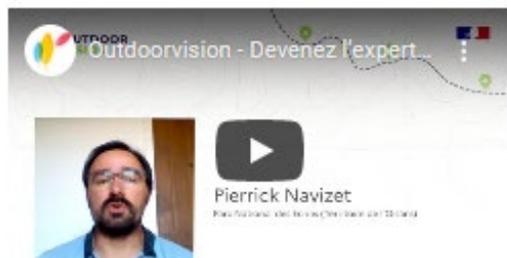


Illustration du prototype  
Outdoorvision sur des  
problématiques de nos  
partenaires

## Quatre exemples concrets du fonctionnement d'Outdoorvision !

Quel est le secteur préféré des randonneurs pour faire une pause pour admirer le point de vue ?

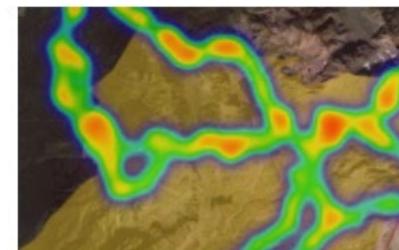
Outdoorvision met en évidence les zones occupées (en orange) plus longuement par les pratiquants. Cela permet d'améliorer l'accueil des publics en aménageant une aire de pique-nique ou des toilettes sèches.



Politiques territoriales concernées : aménagement du territoire ; urbanisme ; tourisme

Quelle est l'étendue des flux de skieurs de randonnée traversant la zone Natura 2000 durant l'hiver ?

Outdoorvision montre les zones les plus fréquentées grâce à des cartes de chaleur. Cela permet d'objectiver et de mesurer les fréquentations, de révéler des zones de quiétude pour la faune.



Politiques territoriales concernées : protection de la biodiversité

Quels parcours non-balisés utilisent actuellement les vététistes ?

Outdoorvision affiche les tracés GPS en bleu et réseau de sentiers balisés en violet. Cela permet d'adapter le balisage, l'entretien et la signalétique à la réalité des usages.



Politiques territoriales concernées : santé ; équipements sportifs

Quels sont les points de départ et d'arrivée des traileurs ?

Outdoorvision met en exergue les clusters et points départ-arrivée, permet la superposition des points de départ et de la couche cadastrale. Ces informations permettent d'identifier des problèmes de stationnement.



Politiques territoriales concernées : planification foncière ; urbanisme ; cadre de vie